



Workshop Unternehmensgründung

Voraussetzungen: Keine

Zielgruppe: Menschen, die ihre Zukunft in der Selbstständigkeit sehen und diesen Weg gehen wollen.

Programm: In dem Workshop werden alle Aspekte der Unternehmensgründung beleuchtet. Zugrundeliegende Ideen werden auf ihre Machbarkeit hin betrachtet und ausführlich die Für und Wider analysiert. Auch örtliche Gegebenheiten werden betrachtet und abgeraten, wenn z.B. ein Frisörgeschäft das zehnte in der Straße ist. Es werden aber auch Alternativen aufgezeigt und Produktideen erörtert.

Werkzeuge zur Gründungsanalyse werden ebenso angesprochen wie jene Organisationen und Behörden, die abhängig von der Branche für das neue Unternehmen wichtig sind.

Daher werden Sie bei der Vorreservierung und Anmeldung nach der geplanten Branche gefragt, damit der Referent sich darauf vorbereiten kann.

➤ **Vorbereitende Planung**

- Entscheidungsgründe für eine Firmengründung?
- Wie gehe ich es an?
- Was sind die gewerblichen Voraussetzungen?
- Was sind die wirtschaftlichen Voraussetzungen?
- Worauf muss ich achten?
- Wer kann mir dabei helfen?
- Was kostet mich das?

➤ **Laufender Betrieb**

- Brauche ich einen Steuerberater?
- Wie finde ich das passende Büro, Lager, Werkstatt und worauf muss ich achten (Emissionen)?
- Wie sieht die Personalplanung aus?
- Welche Verträge und Rechtsgrundlagen brauche ich?
- Welche IT-Unterstützung benötige ich (Software, Hardware)?
- Welche PR-Maßnahmen sind für meine Branche sinnvoll (klassische Werbung, Social Media, Website, Veranstaltungen usw.)

Referent:

Peter Kremmel

Neben seiner Expertise in Medientechnik (mehrere derartige Workshops finden Sie auch bei Acts & Arts), ist er seit 40 Jahren Unternehmensberater und war davor Product-Manager für PC's bei Philips und zuletzt Marketing-Manager bei Commodore. An die 600 Betriebe betreute er in dieser Zeit. Vom EPU (EinPersonenUnternehmen) bis zum Konzern ließen sich die Inhaber oder Vorstände von seiner Expertise unterstützen. Als Krisenmanager half er einigen – auch namhaften - gestrauchelten Unternehmen wieder auf die Beine. Peter Kremmel ist gelernter Programmierer, Experte für angewandte Problemanalyse und Entwickler mehrere Innovationen in der Kommunikationstechnologie. Für eine Entwicklung wurde er von der damaligen Wissenschaftsministerin Herta Firnberg ausgezeichnet.

